

荷里活連接：納尼亞傳奇如何將您的信息帶給更多的觀眾

作者：菲爾·庫克博士 (Phil Cooke)

荷里活電影工業的重要原則之一就是怎樣把大眾流行觀點和趨勢與每一個觀眾連接起來。毫無疑問，漫畫書是流行的經典，X-men、豹熊 (Wolverine)、超人以及蝙蝠俠等電影一幕幕地上映。當十幾歲的少女開始青睞於愛情小說時，以尼可拉斯·史派克 (Nicolas Sparks) 的著作為藍本的影片在各大電影院紛紛亮相。當基督徒觀眾們最終開始打開錢包買票，荷里活再次作出回應。即使是在經濟蕭條的時期，娛樂行業仍然在很火熱的發展。

簡單的說，荷里活懂得連接的力量。

事實上，使徒保羅在使徒行傳 17 章向希臘的思想家和哲學家佈道的時候，就已經發現了要把聖經的信息與概念，夢想和文化的關注連接上。他不是對空氣說話，因為他了解和尊重希臘人所關注的話題，所以他講基督教與當地的文化相連接。因此，希臘人也開始聽保羅在講什麼。

今天教會來到了另外一個重要的時候，我們可以向文化講話，並將文化與以信仰、盼望與救贖等永恆主題相關的故事相連接。更為樂觀的是，20 世紀福斯電影城使得電影上的資源更加有助於講述這個故事。

全國各地的牧師，事工機構領袖以及媒體主任都可以下載背景資料、圖形文件、圖片、視頻還有其他資源來用於支持佈道、敬拜、音樂讚美會等。

通過使用這些資源，我們正在出賣荷里活嗎？當然不是，我們只是簡單的使用這些資源和電影等來幫助我們用會眾所能接受的語言和形式來講述永恆的故事。

我們需要怎樣做？

1. 以電影中許多的主題為基礎創造一系列的佈道信息

如果你已經知道黎明踏浪者的故事，你將會發現其中許許多多的聖經觀點、概念及主題。和今天的人們苦苦掙扎的現狀很準確的切合的主題正是聖經所講的主題。

2. 使用電影中的圖像背景資料和例證來支持信息觀點

在引用的經文、詩歌歌詞及關鍵的佈道要點中使用電影的背景材料。

3. 使用電影剪輯影片作為例子說明你信息中的要點

沒有任何一個劇本故事那納尼亞傳奇那樣鮮活，並且使用故事中的元素真實的和觀眾建立連接

4. 最後——從電影中選取圖像資源來做廣告宣傳和推廣。相信我——雖然這些設計和材料會花費一些錢，但是短時間內就會使從當地教會脫穎而出。當地的信用卡郵箱、海報板、印刷廣告以及其他推廣資源都將有助於把你想通過電影告訴給觀眾的信息傳達給他們。

曾有人說「荷里活最擅長的是把假的東西做得像真的一樣，但是基督徒卻容易將真的做得像假的一樣」。現在，正是你來改變這種說法的時機。與 20 世紀福斯電影城一起來分享魯益師經典著作

中的故事，創造一個分享好故事的社區平台。

菲爾·庫克博士 (Phil Cooke) 是庫克電影公司的創辦人及 CEO，他的新書《震驚！世界有一變化的力量是不斷在變化》將於 2011 年 2 月由 Thomas Nelson 出版社出版發行。如果想要了解更多信息請點擊 philcooke.com。