

La Hollywood Connection : *comment les Chroniques de Narnia peuvent vous permettre de toucher un plus large auditoire*

Docteur Phil Cooke

L'un des principes clés sur lequel repose l'industrie cinématographique à Hollywood, est *comprendre comment les idées populaires et les tendances sont liés à un auditoire*. Ce n'est pas étonnant que lorsque les BD sont en vogue, des films comme X-Men, Wolverine, Superman ou Batman soient à l'affiche. Quand les adolescents commencent à s'intéresser à des histoires de vampires, des films basés sur l'œuvre de Stephenie Meyer remplissent les salles. Quand le public chrétien s'est enfin mis à fréquenter les cinémas, une fois de plus, Hollywood en a pris bonne note. C'est ainsi que même au milieu d'une récession économique importante, l'industrie du divertissement se porte remarquablement bien.

En un mot, Hollywood comprend l'importance du lien de cause à effet.

Faire le lien entre les idéaux, les rêves et les préoccupations d'une culture et d'un message convaincant est quelque chose que l'Apôtre Paul a découvert lorsqu'il s'est adressé aux intellectuels et aux philosophes à Athènes dans Actes 17. Il n'a pas parlé dans le vide. Il a établi un lien, parce qu'il comprenait et respectait leurs questionnements.

Résultat : ils ont écouté.

Aujourd'hui, l'Église a une nouvelle occasion de s'adresser à la société et de la connecter à une histoire séculaire de foi, d'espoir et de rédemption. Encore mieux, la 20th Century Fox met à disposition des ressources issues du film pour vous aider à raconter cette histoire.

Des pasteurs, des responsables d'œuvres et des directeurs de médias dans tout le pays peuvent télécharger des fonds d'écran, des fichiers graphiques, des photos, des clips vidéo et d'autres documents qui tournent autour de *l'Odyssée du Passeur d'Aurore* et les utiliser au cours de sermons, de célébrations, de concerts, pour ne citer que ceux-là.

Est-ce que nous nous compromettons avec Hollywood en utilisant ces ressources ? Absolument pas. Nous nous servons simplement des outils d'un très bon film pour aider à raconter notre vieille histoire dans un style et un langage que nos communautés comprennent.

Comment s'y prendre ?

1. Élaborez une série de sermons basés sur l'un des nombreux thèmes du film. Si vous connaissez déjà l'histoire de *l'Odyssée du Passeur d'Aurore* vous savez déjà combien d'idées, de concepts et de thèmes bibliques peuvent être tirés de ce texte. Des thèmes qui cadrent parfaitement avec les luttes de beaucoup de personnes aujourd'hui – des luttes auxquelles la Bible apporte une réponse claire.
2. Étayez votre sermon à l'aide de fonds d'écran et d'illustrations du film. Ils peuvent être projetés et servir de fonds à des passages bibliques, les paroles de chants, ou le plan du sermon, entre autres.
3. Utilisez des clips du film pour illustrer les différents points du sermon. Rien de tel qu'une histoire palpitante pour apporter de la vie à un sermon. Des éléments des Chroniques de Narnia aideront vos auditeurs à « faire le lien ».
4. Enfin, faites connaître votre série de sermons à l'aide des ressources graphiques du film. Ce matériel, d'une grande qualité, aura un impact certain sur votre projet. Cartes postales, affiches, affichettes et d'autres moyens de promotion participeront à faire connaître l'événement auprès du grand public.

Il a été dit que « Hollywood est doué pour prendre le faux et lui donner l'aspect du vrai, alors que les chrétiens prennent le vrai et lui donnent l'aspect du faux. » Voilà l'occasion de changer cette perception des choses. Faites équipe avec la 20th Century Fox et partagez l'une des plus belles histoires de C. S. Lewis. Par la même occasion, vous apporterez à votre communauté la plus belle histoire jamais racontée.

Phil Cooke est le fondateur et le président directeur-général de *Cooke Pictures* (cookepictures.com). Son nouveau livre : *Jolt ! The Power of Intentional Change in a World That's Constantly Changing* sortira de presse en février 2011 chez Thomas Nelson Publishers. Pour en savoir plus, visitez le site philcooke.com.