

나니아 연대기를 통해 보다 많은 회중에게 복음을 전하는 방법!
글: 필 쿡(Phil Cooke) 박사

할리우드 영화산업의 기반을 이루는 주요 원리 중 하나는, **대중적 사상과 유행이 어떻게 관객과 공감대를 형성하는가에 대한 이해**다. 즉 만화책이 인기를 끄는 시기에 엑스맨·울버린·슈퍼맨·배트맨과 같은 영화들이 개봉된다는 사실은 결코 놀랄 만한 일이 아니다. 또한 10대 여학생들이 낭만소설 많이 구입하면 니콜라스 스파크스(『시간여행자의 아내』와 같은 대중적 낭만 소설 출시하기로 유명한 작가)의 소설을 각색한 영화들이 영화관을 채운다. 그리고 마침내 기독교인들이 다시 영화관을 찾기 시작하자 할리우드는 이에 반응을 보였다. 그 결과 현재 전세계적 경제 침체 상황에서도 엔터테인먼트 사업은 활발하게 진행되고 있다.

한 마디로 표현하자면, 할리우드는 관객들과 공감대를 형성해야 하는 중요성을 이해하고 있는 것이다.

사실, 문화의 꿈·이상·관심사와 호소력 있는 메시지(복음)를 연결하는 것은 사도행전 17 장에 사도바울이 아테네에서 사상가 및 철학자들에게 설교했을 때 그가 발견했던 것이다. 그는 결코 듣는 이와 동떨어진 상태에서 말씀을 전하지 않았다. 그는 그들이 중요하게 여기는 문제를 이해하고 존중했기에 그들과 공감대를 형성할 수 있었다.

그 결과 그들은 바울의 말에 귀를 기울였다.

오늘날 교회는 문화를 통해 말씀을 전할 수 있는 놀라운 순간을 맞이했다. 이 순간 교회는 문화와 믿음·희망·구속에 관한 시간을 초월한 이야기를 연결할 수 있다. 이보다 더 좋은 소식은 20세기 폭스사에서 복음을 전하는데 도움이 될만한 자료들을 영화로부터 만들어 이용할 수 있게 한다는 것이다. 전국의 목회자 및 미디어 사역자들은 <새벽 출정호의 항해>와 관련된 배경화면·그림·사진·동영상 등의 자료를 다운로드 받아서 설교·예배·콘서트 등의 보조자료로 사용할 수 있을 것이다.

우리가 이런 자료들을 사용함으로써 과연 할리우드 상업화를 돕고 있는 것일까? 절대로 그렇지 않다. 우리는 훌륭한 영화의 자료와 상품들을 사용하여 회중들이 이해할 만한 언어와 스타일로 우리의 영원한 이야기를 전하는데 도움을 받을 뿐이다.

그렇다면 당신은 이것을 어떻게 할 수 있을까?

1. 영화 속 여러 가지 주제들로 설교 시리즈를 만들어라. 이미 『새벽 출정호』 이야기가 익숙하다면, 본문으로부터 이끌어낼 수 있는 성경적인 소재, 개념 및 주제의 풍성함에 관해 익히 알 것이다. 오늘날 사람들이 맞서 싸우는 여러 가지 문제들과 완벽히 호응하는 주제들 말이다. 바로, 성경이 완벽한 해결책을 제시하는 문제들 말이다.

2. 영화에서 나오는 그래픽으로 만든 배경화면과 그림들을 설교 보조 도구로 사용하라. PPT 스크린에 말씀 구절, 찬양 가사, 말씀 요점 등을 띄울 때 배경화면으로 사용하라.
3. 영화 속 일부 장면들을 동영상으로 캡처하여 설교 말씀을 돕는 용도로 쓰라. 극적인 이야기만큼 생동감 있는 것은 없으며 설교 말씀에 나니아 이야기의 여러 요소들을 사용하면 회중과 정말 깊은 공감대를 이루게 될 것이다.
4. 마지막으로 영화의 그래픽 자료로 설교 시리즈를 광고하고 홍보하라. 이 디자인들과 재료들은 교회에서 거금을 내고 마련한 것이므로 이 매체들의 영향으로 당신 교회는 다른 교회들과 뚜렷이 구별될 것이다. 우체통, 게시판, 인쇄된 광고 등 여러 자료들이 당신의 설교와 사람들이 이야기 좋아하는 영화를 연결시켜줄 것이다.

“할리우드는 가짜를 진짜처럼 보이게 만드는 데 전문인 반면, 기독교인들은 진짜를 가짜처럼 보이게 만드는 데 전문”이라는 말이 있다. 이제 당신에게 이와 같은 견해를 당신이 이제 바꿀 수 있는 기회가 왔다. 20 세기 폭스사와 연결하여 C. S. 루이스 작품 가운데 가장 위대한 이야기 하나를 나누라. 그리고 공동체를 역사상 가장 위대한 이야기와 연결시켜라.